

周尔优

微信/电话: +86 135 2181 2257 | 邮箱: zhoueryou_26@outlook.com



教育背景

悉尼大学 | 文化研究硕士

2025.07-2027.03 (预计)

- 当前 WAM: 86/100 (High Distinction)
- 暑期项目: 参加东吴大学暑期学校 (中国台湾), 修读文化政策与治理课程

北京第二外国语学院 | 意大利语本科

2021.09-2025.07

- 在校成绩: 4.2/5 (专业第一); 获校一等奖学金、校三等奖学金 (获奖比例分别为前 1%、前 5%)
- 奖项荣誉: 北京市优秀毕业生、校优秀毕业生、校三好学生

米兰圣心天主教大学 | CSC 国家公派交换生

2023.08-2024.07

- 交换均分: 26/30; 获国家留学基金委奖学金, 完成一年公派交换, 修读传媒学、社会学与跨文化心理学

实习经历

携程 Trip.com 上海 | 用户增长运营实习生

2025.12-2026.02

- 市场洞察: 聚焦澳洲赴新西兰出境游市场, 分析 2 类高意图搜索关键词的 Google 搜索结果、消费者搜索路径及落地页承接, 研究 Skyscanner、Booking.com、Wotif 三家海外竞品的产品定位与渠道策略; 完成 Trip.com SWOT 分析, 识别 4 项潜在增长机会, 为海外市场分析、目标用户洞察及营销策略制定提供决策支持
- 营销推广: 围绕澳洲市场 Q3 季度 8 万美元预算, 制定 Google Ads 海外市场推广方案, 规划 Search、Performance Max 及 YouTube 三类营销渠道, 搭建 6 个 Campaign 与 16 个 Ad Group; 测算酒店业务 tROAS 目标, 结合渠道特点及业务需求优化投放架构, 为海外营销资源配置、推广效果评估及策略优化提供数据支持
- 本地营销: 围绕韩国济州岛圣诞及元旦旅游产品, 分析目标消费者需求与购买决策路径, 梳理 3 类核心消费痛点, 提炼价格优势与体验价值两类传播主张; 完成广告文案、信息图及视频脚本策划, 设计双版本营销创意与 A/B 测试框架, 为海外市场本地化推广、品牌内容传播及营销效果优化提供支持。

4A 当代亚洲艺术中心 悉尼 | 策划实习生

2026.03-2026.06

- 品牌传播: 参与 High Tides 及 Transmedia Worldbuilding Residency Exhibition 两项展览的 Instagram 海外市场推广, 结合品牌定位与目标受众偏好, 协同完成宣传海报、艺术家采访提纲及公众募捐视频脚本等传播物料; 相关内容累计获得 2 万余次点击, 并参与 Aus Art Day 传播创意策划, 支持品牌曝光与海外受众互动。
- 数据管理: 针对机构展览档案碎片化问题, 独立使用 Excel 从零搭建多级展览档案数据库, 完成机构 30 年间 500 余场展览资料的数据清洗、标准化归类与量化统计, 为项目复盘、内容研究及 30 周年专项策划提供数据支持。
- 活动执行: 持展览布置及 Workshop、Live Night 等线下活动落地, 协同艺术家、内部团队及外部合作方推进活动执行; 负责观众接待、现场导览及流程协调, 保障活动顺利开展, 支持线上品牌传播与线下受众体验衔接。

人民日报社 北京 | 海外传播部实习生

2024.12-2025.03

- 海外传播: 独立运营人民日报意大利语 Facebook 账号 Ecco la Cina, 结合海外受众偏好与平台传播特点, 完成 200 余条内容的选题策划、编译、排期及发布; 协同编辑、设计与视频团队制作并本地化 50 余份意大利语海报、短视频及字幕物料, 跟踪内容传播表现并优化选题方向, 单条视频最高播放量达 3 万余次。
- 内容编译: 于权威英文信源筛选国内时政及国际政治经济类内容, 完成 1000 余条意大利语新闻稿件的编译、校对与本地化表达, 确保内容准确性及跨文化传播适配, 为海外传播渠道持续提供内容支持。

浙江新通教育科技有限公司 杭州 | 运营实习生

2024.08-2024.10

- 整合传播: 参与 4 项师资品牌与招生推广项目从策划到执行的全流程, 跨部门梳理传播需求, 协调内容策划、物料制作及多渠道落地; 独立完成宣传海报设计并协作制定视频内容方案, 相关视频累计播放量达 6 万余次。
- 项目运营: 参与雅思标准化课件及教学体系建设, 负责 2 项全国雅思教师培训的日常运营; 跟进项目节点、分支机构执行进度及参训反馈, 协调相关团队解决执行问题, 整理项目数据与执行反馈, 支持项目按计划交付。

项目经历

吉尼斯世界纪录中国区国际项目 | 随行翻译

2024.11-2024.12

- 国际协调: 担任“意大利中国行”国际项目随行翻译, 20 余天覆盖 4 省 5 城, 负责央视、意大利国家电视台 (RAI) 与吉尼斯英国总部等合作方之间的中英意三语沟通; 协助对接合作需求、协调采访拍摄安排及现场执行流程顺利推进。

个人能力

- 语言能力: 中文母语; 英语 IELTS 7.5, 持有 CET-4/6、TEM-4/8 证书; 意大利语 C1 水平, 具备中英意三语工作能力。
- 办公技能: 熟练使用 PowerPoint、Excel、Word 及 Photoshop、Canva、CapCut, 具备方案呈现、数据分析与视觉内容制作能力。
- AI 应用: 熟练使用 ChatGPT、Claude、Gemini、Midjourney 及 Codex 等 AI 工具, 具备 AI Agent 与自定义 Skills 配置经验; 应用于市场研究、竞品分析及营销创意策划, 并借助 Codex 完成个人作品集网站的交互设计与开发迭代。
- 兴趣爱好: 攀岩、徒步、旅行、写作、烹饪、飞盘。